

TURN AI INTO ROI: AGENTIC AI ALS HEBEL FÜR NACHHALTIGEN BUSINESS IMPACT

horn & company

Otera

Düsseldorf, im Januar 2026



Isolierte KI-Use-Cases erzeugen keinen messbaren Business Impact

Entwicklungsstufen der KI-Transformation



KI-First

*Redesign des Geschäftsmodells
„KI-Technologie treibt das Geschäft“*

Neuausrichtung von Geschäftsmodell, Prozessen und Wertangeboten; Agentic-AI als zentraler Treiber



KI-Strategie & AI-TOM

*Strategie Framework zur
Orchestrierung von KI Use Cases*

Definition einer übergreifenden KI-Strategie inkl. Zielbild, Governance, Operating Model (TOM) und Rollen



KI-Use Cases

*Use Case Entwicklung
als Ausgangsbasis*

Strukturierte Identifikation, Bewertung, Priorisierung u. Umsetzungssteuerung konkreter KI-Anwendungsfälle



KI-Workshops

*„Horizoning“ zum Thema
Künstliche Intelligenz*

Interaktive Formate zur Vermittlung von KI-Grundlagen, Trends und konkreten Anwendungsbeispielen

Stand

Wenige
Unternehmen

Viele
Unternehmen

Der Schritt zu messbarem Geschäftsnutzen gelingt bislang nur wenigen Unternehmen!

MIT report: 95% of generative AI pilots at companies are failing

Companies Are Struggling to Drive a Return on AI. It Doesn't Have to Be That Way.

AI

95 % der Unternehmen erzielen aktuell **keine Rendite** aus ihren **GenAI-Investitionen.**

MIT Report, State of AI in Business, July 2025

Beware the AI Experimentation Trap

The Widening AI Value Gap

Der Großteil der GenAI-Investitionen bleibt im Experimentiermodus stecken

Agentic AI ersetzt KI-Experimente durch echte E2E-Automatation ...

Kundenbeispiel

Allianz 

Automatisierung statt isolierter KI-Assistenz

Statt bisheriger Silo-Automatation sollen Prozesse bis zu 90 % automatisiert abgewickelt werden.

Globaler Ende-zu-Ende Fokus

Agentic AI wird über fünf Sparten hinweg in mehreren Ländern ausgerollt.

Ersatz RPA/Workflow durch Agentic AI

Task-Automatisierung wird zugunsten durchgängig eingesetzter Agentic AI abgelöst.

Ramp-up Agentic AI parallel zu Betrieb

Agentic AI wird als intelligenter „Layer“ oberhalb der Kernsysteme installiert (Parallelbetrieb).

Bottom-Line reduzieren
→ Kosten nachhaltig senken



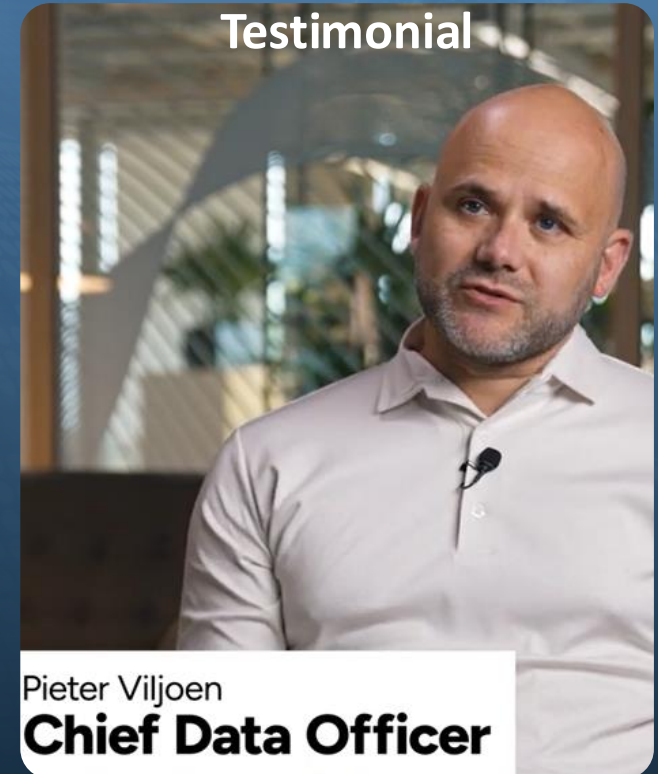
Achtstelliger Gewinn
p.a. in zwei Jahren

Top-Line steigern
→ Wachstum fördern



Verbesserte
Kundenexperience

Testimonial



Pieter Viljoen
Chief Data Officer

<https://www.youtube.com/watch?v=ajVup9m0hWA>

Auswahl weitere Unternehmen mit Agentic-AI-Initiativen

Hannover Re

CEC

 Helzener

ERSTE 

dentolo

 ZURICH

 direkt

... und schafft so Automationsquoten von > 90%

Agentic First

Entwickler

Fachexperten

Heads

Führungskräfte

3. BUSINESS IN THE LOOP

2. ORCHESTRIERUNG AGENTEN

1. KERNSYSTEME (NEU & LEGACY)

Agenten Control Hub Orchestration

#	Source	Class	Priority	Fraud	Reviewer	Stage
101	Portal 2				STP	Automated
102	Inbox 4				Sam	Assess Damage
103	Portal 1				STP	Automated
104	Inbox 3				STP	Automated
105	Web Form 2				Tom	Approve Payment
106	Inbox 3				STP	Automated
107	Portal 2				STP	Automated

90%+ Automationsquote

Messbaren ROI innerhalb weniger Monate - nicht Jahre

Bottom-Line Verbesserung

durch Kosten, Effizienz, Qualität & Risiko

Top-Line Wachstum

durch verbesserte Kundenerlebnisse

Effizienz

- / Verringerung manueller Fehler
- / Steigerung der Konsistenz u. Verfolgbarkeit
- / Steigerung der operativen Effizienz

Kostenoptimierung

- / Reduktion der Gesamtkosten/OPEX
- / Eliminierung unnötiger Software
- / Reduzierung von Leakage

Qualität

- / Verringerung des Rechtsstreitrisikos
- / Antizipation des demografischen Wandels
- / Verringerung Mitarbeiterfluktuation

Wachstumsoptimierung

- / Reduktion Durchlaufzeiten
- / Beschleunigung Time-to-Market
- / Datengetriebene Personalisierung

Kundenerfahrung

ROI (Monate)

3-4

OPEX

70%↓

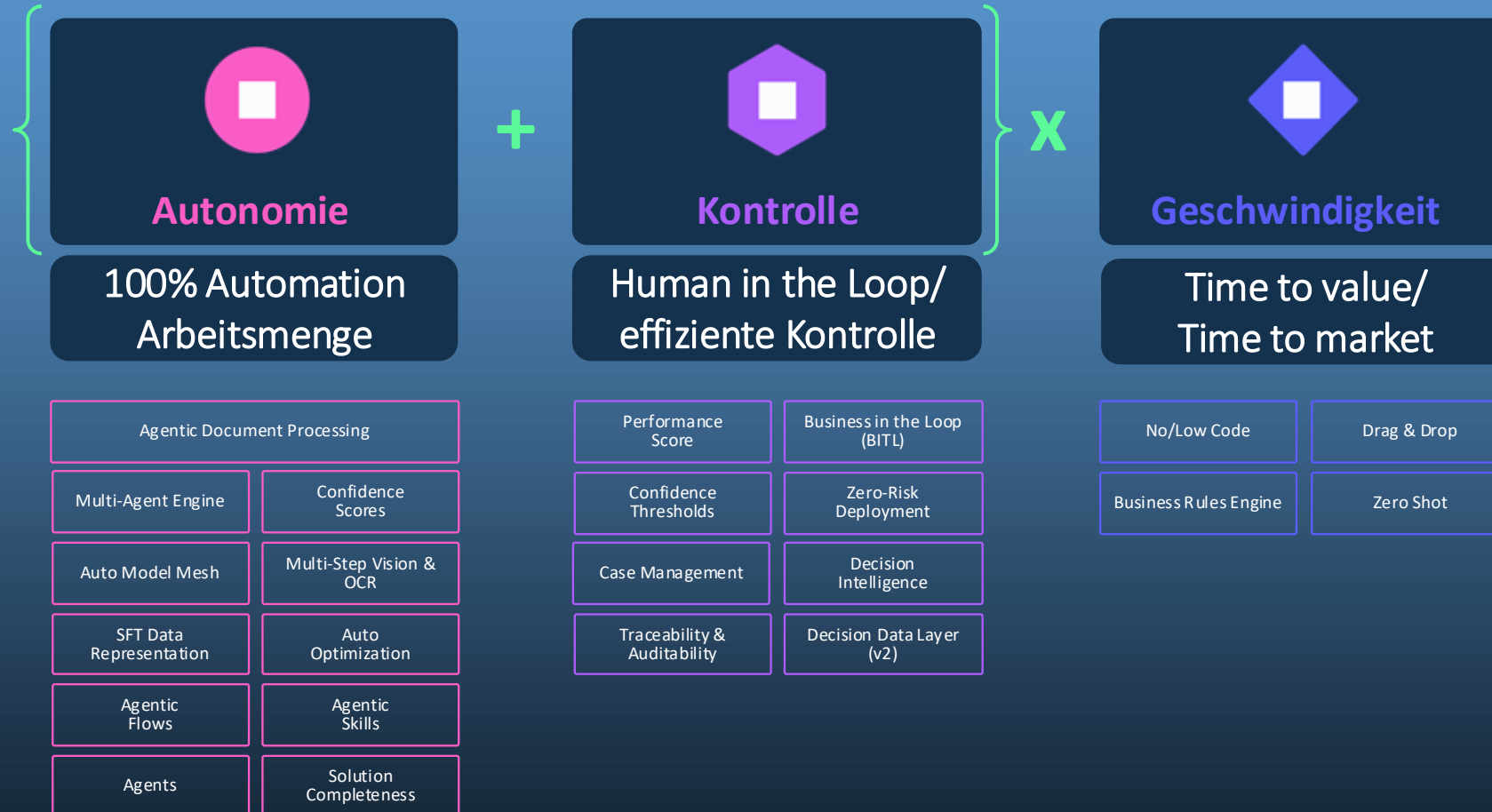
Fehlerrate

50%↓

Skalierbarkeit

Exponentiell

Erfolg entsteht aus Autonomie, Kontrolle und Geschwindigkeit



Von der Vision zur Wertrealisierung – aus einer Hand

Bedarfsidentifikation mit Stakeholdern u. schnelle Prozess-/Technologieanalyse



Gestaltung Agentic-Zielbild und Priorisierung wertstiftender Use Cases

Agentic-driven Process Design mit Hilfe von Agentic AI



Iterative Weiterentwicklung von Agentic AI mit Fokus auf User Acceptance & Mehrwert

Orchestrierung von Agenten auf der Otera-AI-Plattform



Nutzen von Tag 1 an und kontinuierliche Optimierung

Alles aus einer Hand - ohne Reibungsverluste

Wir schaffen AI-Impact – Turn AI into ROI

horn & company



Dr. Oliver Laitenberger
Geschäftsführender Partner



Kompetenzen

- / KI-, Digital- & IT-Management
- / Technologiebasierte Transformation
- / Digitale Plattformen

Otera



Stefan Ramershoven
Co-Founder &
Chief Revenue Officer



Kompetenzen

- / AI Business Development
- / Plattform & Umsetzung
- / Soziale Medien & digit. Geschäftsmodelle

&