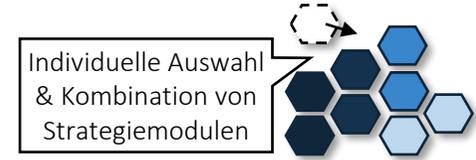


4.7 Change Management

Mitarbeitenden proaktiv Motivation, Wissen und Fertigkeiten bieten & Strategieumsetzung vorantreiben



Vertiefung Modulinhalte



- **Auswirkungen des Wandels:** Definition der Change-Anforderungen an die Organisation und die Mitarbeitenden
- **Stakeholder-Mapping und Aktivierung:** Identifikation, Mapping, Konsultation und Aktivierung zentraler Stakeholder
- **Change-Maßnahmen:** Gezielte Interventionen und Kommunikation (bspw. Fortschrittsmessungen, Change Agents, Trainings, Mitarbeiteranlässe, Roundtables/Workshops, etc.)

Endprodukte



- **Stakeholder-Map und Transparenz** über die Sichtweisen und den Einfluss von Stakeholder-Gruppen auf den Change
- **Definierte Maßnahmen und Formate**, bspw. Workshop-Formate, Change-Agent-Programm
- **Change-Management-Planung** in Abstimmung mit Strategieumsetzung, bspw. Trainingsprogramme, Einsatz der Formate, Auftritte von Senior Management, etc.

Erfolgsfaktoren

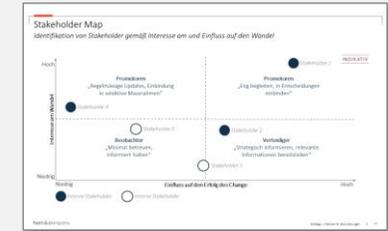


- Gezieltes **Einbinden** von einflussreichen **Stakeholdern** und **Multiplikatoren**
- **Probleme** in der Strategieumsetzung frühzeitig identifizieren und **adressieren**
- **Keine reine top-down-Kommunikation**, sondern Interaktion mit Mitarbeitenden
- Führungskräfte und Mitarbeitende in die Lage versetzen, die **Strategie proaktiv voranzutreiben**, v.a. in Bezug auf Fähigkeiten

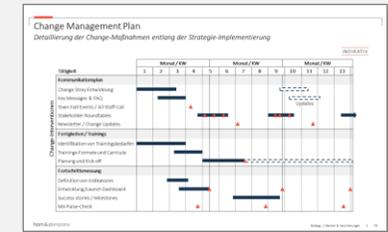
Projektreferenzen



Stakeholder Map



Change Management Plan



Weiterführende Publikationen



• [Der Weg zur agilen Organisation - Agilität erfolgreich einsetzen](#)

