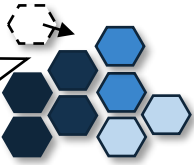


3.2 Strategie-/Zielbild-Workshops

Mit Zielbild-Workshops zu einer konsistenten und motivierenden Strategie

Individuelle Auswahl
& Kombination von
Strategiemodulen



Vertiefung Modulinhalte



- Vorbereitung und Moderation von Workshops für die **Entwicklung** eines **gemeinsamen Zielbildes**, welches mit der neuen Strategie erreicht werden soll
- Verknüpfung** des Zielbildes mit den anderen Inhalten der **Strategiearchitektur** (z.B. strategische Ziele)
- Ausrichtung entlang des **Purposes** (bzw. ggf. Neugestaltung des Purposes)

Endprodukte



- Präsentationsunterlage** des **Workshops** für die Zielbildentwicklung, einschließlich Vision, Mission und strategischen Zielen des Unternehmens
- Workshop**, in welchem **Zielbild** und **Strategie** gemeinsam mit dem Kunden **entwickelt** werden
- Abschlusspräsentation** mit dem entwickelten **Zielbild inklusive** der **Einordnung** in die restliche **Strategiearchitektur**



Erfolgsfaktoren

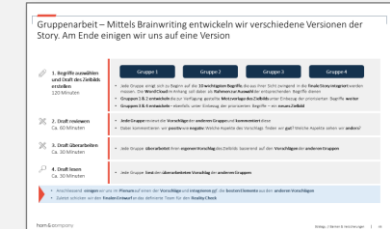


- Erfolgreich **abgeschlossene Analysephase**
- Strukturiertes, methodisch sauberes und durchdachtes **Workshop-Konzept**
- Vorab-Information** und **Vorbereitung** der Workshop-Teilnehmenden
- Förderung der vertrauensvollen, offenen und **aktiven Mitarbeit** in den Workshops

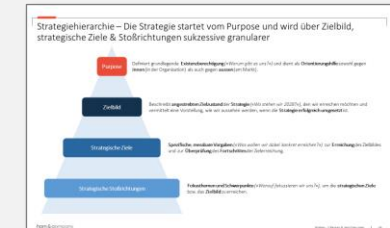
Projektreferenzen



Zielbildentwicklung



Strategiearchitektur



Weiterführende
Publikationen



• [Modularer Strategieprozess für Banken](#)

