

horn & company

TRANSFORMATIONSDRUCK IM AUTOMOBILHANDEL

Transformational Turnaround im
Automobilhandel erfolgreich umsetzen

Düsseldorf, April 2025



Der klassische Automobilhandel ist im Umbruch – der Transformationsdruck steigt!

Aktuelle Herausforderungen

Entwicklungen mit signifikantem Einfluss auf den Automobilhandel, aber auch neuen Möglichkeiten der Positionierung



Anforderungen der Hersteller an den Automobilhandel

Ein auf Digitalisierung ausgerichtetes Geschäftsmodell
Hohe Investitionsbereitschaft & -fähigkeit
Hoher Stückzahlenumsatz & starke Marktposition
Möglichst niedrige Vertriebskosten
Kompromisslose Umsetzung von Markt- & Markenzielen

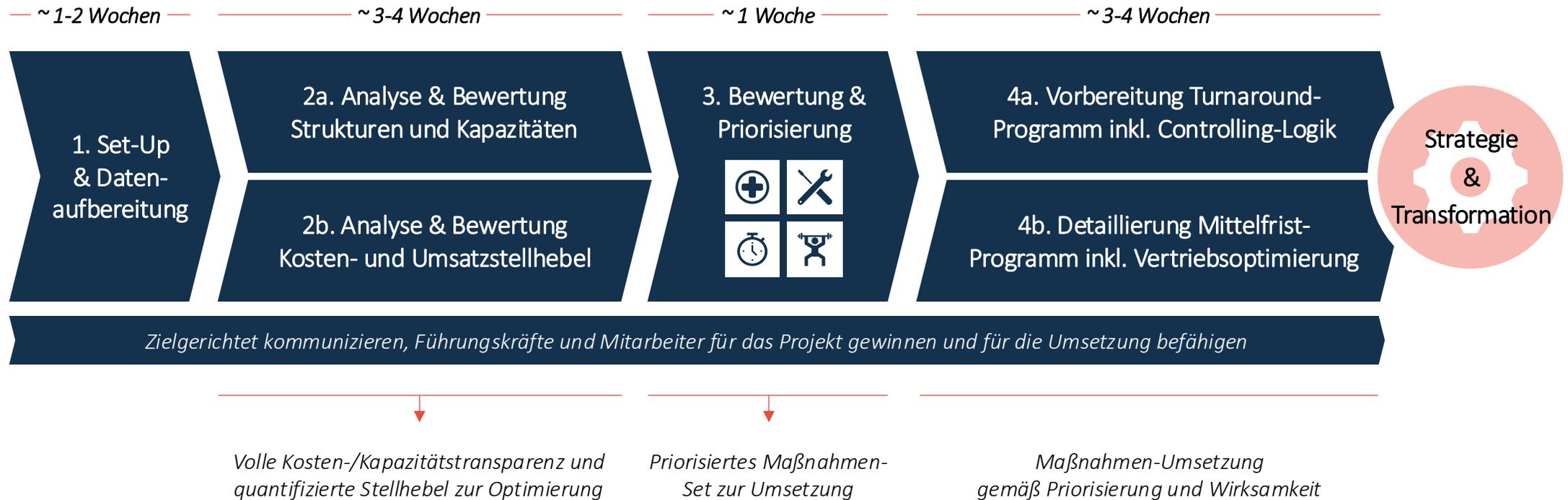


Anforderungen des Automobilhandels selbst

Ebenfalls ein auf Digitalisierung ausgerichtetes Geschäftsmodell
Angemessene Rendite, entsprechende Marge, maximale Customer Experience
Nachfrageorientierte Stückzahlenpolitik der Hersteller
Abkehr von alleinigem Preis- & Restwertrisiko
Beteiligung der Hersteller bei Kosten für Markenziele & Standards

Innerhalb weniger Wochen definieren wir ein wirksames Turnaround-Programm

Unser Vorgehen für den Transformational Turnaround im Automobilhandel



Unser Erfolgsfaktor: Verknüpfung von Prozess- & Führungsexzellenz mit hoher Wirkung

Projektbeispiel I: Erfolgreiche Optimierungsprogramm im Automobilhandel

Branche:
Automobilvertrieb und -service
mit über 20 Betrieben

Unternehmensgröße:
> 1.600 Mitarbeiter

Projektstandort:

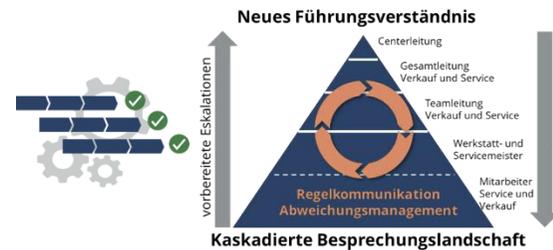


− Vorher



- / Prozesse nicht einheitlich beschrieben und unterschiedlich je Standort gelebt
- / Informationsfluss nicht durchgängig und konsistent
- / Keine strukturierte Reaktion auf Fehler und Abweichungen erkennbar
- / Nachhaltige Problemlösung mit Mitarbeiterereinbindung nicht erkennbar
- / Führungskräfte stark im operativen Tagesgeschäft eingebunden

+ Nachher



- / Standortübergreifend **harmonisierte und optimierte Prozesslandschaft**
- / Klar gesteuerte Kommunikation mit definierter **Eskalationsstruktur**
- / Transparenz und Klarheit bei Fehlern und Abweichungen durch **Shopfloor Mgmt.**
- / **Strukturierte Problemlösung** mit starker Mitarbeiterereinbindung
- / **Zyklische Prozessbestätigung** zur Absicherung der Prozesse

📈 Ergebnisse (Auszug)

Aufwand Kundennachbetreuung nach Werkstattbesuch	- 77%
Unproduktive Arbeitszeit je NFZ-Verkäufer pro Woche	- 67%
Telefonische Reklamationen im Kundenkontaktcenter	- 25%
Nacharbeit für PKW-Verkäufer bei Rücknahme Leasing-/ Finanzierungsfahrzeugen	- 50%

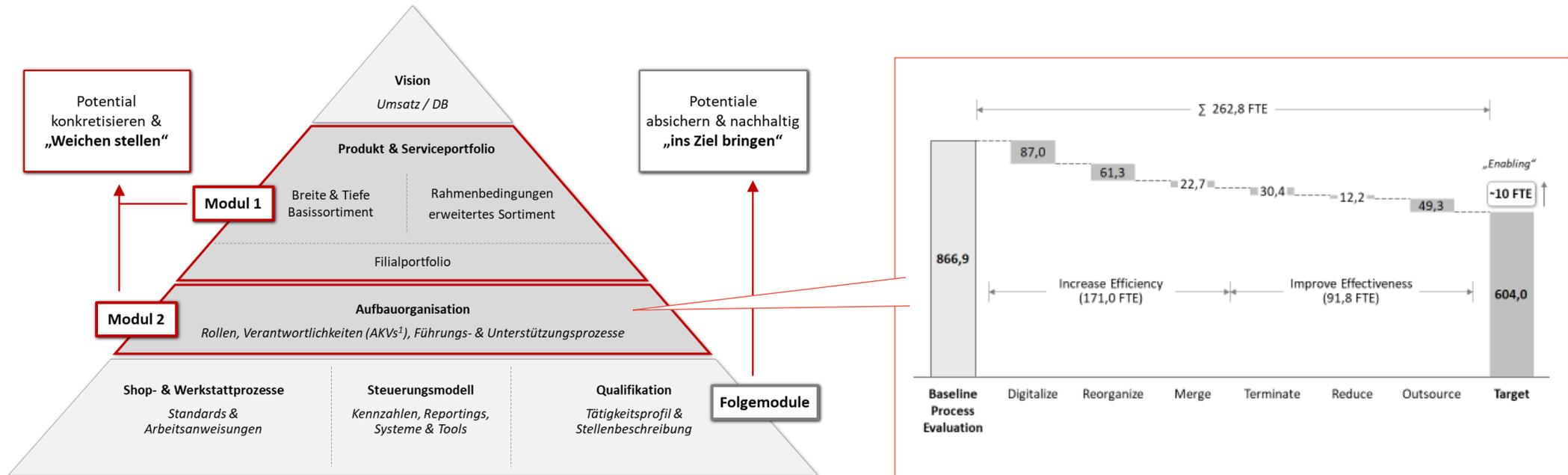
Ganzheitlicher Ansatz: Optimierung von Portfolio, Organisation und Prozessen

Projektbeispiel II: Ganzheitliche Restrukturierung eines Handelsunternehmens

Branche:
Handelsunternehmen
mit über 500 Filialen

Unternehmensgröße:
> 10.000 Mitarbeiter
~ 1,0 Mrd. EUR Umsatz

Projektstandort:



Projektergebnis: Realisierung von ca. 30% Kapazitätspotenzial aus Overhead-Kapazitäten

Horn & Company und Conmoto sind Spezialisten für Turnaround-Situationen

Horn & Company Profil

Positionierung Top-Management-Beratung, gegründet 2008 – u. a. aus McKinsey, Roland Berger, Droege

Schwerpunkte Performance Improvement – **Restrukturierung** – Digitale Transformation

Branchen Industrial Goods & Services – Consumer Goods & Retail – Financial Services

Klienten Großer Mittelstand, Familienunternehmen, Unternehmensgruppen

Berater > 250 exzellent ausgebildete Berater:Innen, inkl. 45 Partner/Associate Partner

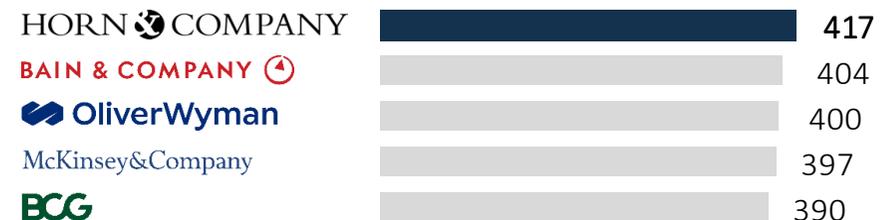
Differenzierung GuV-Fokus – Digital-/Analytics-Kompetenz – Umsetzung

Wachstum Zusammenschluss 2023 mit  → Weiterer Schwerpunkt Produktion/Logistik

Auszeichnungen



Berater des BMF im „Wirtschaftsstabilisierungsfonds“



Horn & Company bietet ein ganzheitliches Portfolio für Restrukturierungssituationen

Corporate Restructuring: Leistungsschwerpunkte



WSF: Wirtschaftsstabilisierungsfonds des BMF. H&C ist seit Juni 2020 akkreditierter Berater des WSF

Unser Team

Erfahrene Automobilhandels- & Restrukturierungs-Experten stehen für einen erfolgreichen Turnaround.



Dr. Michael Lukarsch

Managing Partner | Experte Restrukturierung

Michael.Lukarsch@horn-company.de
+49 162 2726 004



Dr. Christoph Siegel

Managing Partner | Experte Automotive

Christoph.Siegel@horn-company.de
+49 172 6623 673



Mateusz Tokarski

Associate

Mateusz.Tokarski@horn-company.de
+49 152 2272 6071



horn & company

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | CHARLOTTE | SINGAPUR | WIEN | ZÜRICH