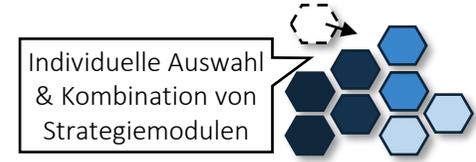


# 1.5 (Neu-)Design Strategieprozess

Ausgestaltung eines strukturierten Ansatzes für wirksame und kontinuierliche Strategiearbeit



## Vertiefung Modulinhalte



- **Methodische Beurteilung** der bisherigen Stoßrichtung inkl. Herausarbeitung einer neuen Strategie
- **Anpassung** und/oder **(Neu-)Design** des **Strategieprozesses** von Analyse über Strategiedefinition hin zur Umsetzung
- Bei Bedarf adäquate **Verknüpfung** und **Anpassung** des (neuen) Strategieprozesses mit **bestehender Prozesslandschaft**

## Endprodukte



- Ggf. **Experten-/Stakeholder-interviews** zum neuen Strategieprozess
- **Detaillierte Roadmap** für aktuelle Strategieperiode inkl. Beschreibung der Phasen, Tätigkeiten und Verantwortlichkeiten
- Sammlung an relevanten **methodischen Konzepten** pro Phase inkl. kurzer Beschreibung
- **Übersicht** aller **Prozesse** mit Bezug zu Strategieprozess inkl. Abhängigkeiten



## Erfolgsfaktoren



- Festlegung einer klaren und **logischen Abfolge** von Strategieentwicklungs-Prozessschritten
- **Klärung der Abhängigkeiten** des Strategieprozesses zu **anderen Unternehmensprozessen**
- **Treffen des richtigen Zeitpunktes**, um Anpassungen am Strategieprozess vorzunehmen

## Projektreferenzen



### Methodik Strategieprozess



### High-Level Roadmap



Weiterführende Publikationen



• [Modularer Strategieprozess für Banken](#)

