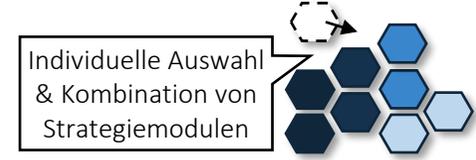


# 5.6 Projektportfoliomanagement

Wirkungsorientierte Ausrichtung des Portfolio-/Projektmanagements zur Erreichung strategischer Ziele



## Vertiefung Modulinhalte



- **Identifikation** strategisch relevanter **Projekte**/(Initiativen) und **Strukturierung** in **Portfolio** (z.B. mittels Strategie-Kanban)
- Initiale **Bewertung** und **Priorisierung** anhand von relevanten Kriterien (z.B. finanzielle Wirkung)
- Erstellen **Portfolioplan** inkl. zeitliche Sequenz und Ressourcenallokation
- Etablierung der Methodik zur fortwährenden **Überwachung** und **Steuerung** des Projektportfolios (z.B. regelmäßige Reviews)

## Endprodukte



- Definiertes **Portfolio** mit Übersicht der laufenden/geplanten Projekte
- **Priorisierte Liste** von Projekten basierend auf vorgenommener Bewertung (z.B. durch Portfolio Workshop)
- **Portfolio-Reporting Cockpit** mit Informationen über Leistung und Fortschritt der verschiedenen Projekte
- Definiertes **Governancegefäß** zur Überwachung und Steuerung (z.B. Portfolio-Review-Gremium)

## Erfolgsfaktoren



- **Klarheit** über **strategische Ziele**, die mit den einzelnen Projekten verfolgt werden sollen
- **Strukturierte** und **nachvollziehbare Entscheidungsmechanismen** bei der Priorisierung
- **Agiles Management** und **Planung**, um auf veränderte Umweltbedingungen reagieren zu können
- **Einbindung des Top-Managements** in strategisch relevante Portfolioentscheidungen

## Projektreferenzen



**Portfolio Reporting**

**Governancegefässe**



Weiterführende Publikationen



- [Review Projektportfolioplanung – Es war nicht alles schlecht, oder?](#)
- [Case Study: Erfolgsfaktoren von Unternehmen mit Projektgeschäft](#)

